



Mehr als 70 Fotos auf 16 Hochglanz-Seiten, das ist der neue Stadtprospekt der Marienstadt. KB-Foto:bg

# Kevelaer glänzt neu

**Der neue Stadtprospekt ist ab sofort im Servicecenter erhältlich**

KEVELAER – Siebzehn Jahre hatte der alte Prospekt der Stadt Kevelaer schon auf dem Buckel - und damit fühlte sich Bürgermeister Axel Stibi nun nicht mehr recht „up to date“. Pünktlich zum Beginn der touristischen Saison erschien daher jetzt ein ganz neuer, ausführlicherer Stadtprospekt. Siebzig Gramm Hochglanzpapier präsentieren ab sofort die Stadt mit kurzen Texten und mehr als siebzig Fotos, aufgenommen zu allen Jahreszeiten. Auf dem Deckblatt prangt - wer hätte das gedacht - die Kevelaerer Gnadenskapelle.

Denn die neue Broschüre soll zwar in erster Linie Besucher, aber auch die Bewohner

der Stadt ansprechen. „Mit der Gnadenskapelle identifizieren sich sowohl Gäste als auch Bürger der Stadt Kevelaer“, erklärt Bernd Pool vom Verkehrsbüro. Die Bereiche Geschichte, Wallfahrt, Freizeit, Kultur, Kunsthandwerk und Wirtschaft gliedern den Rest des DIN-A4-Heftes vielfältig und übersichtlich.

## Auch in Englisch

„Wir wollten einerseits die Lebendigkeit und Quierlichkeit, aber auch die ruhige Seite unserer Wallfahrtsstadt präsentieren“, erzählt Bürgermeister Stibi. Der Prospekt entstand in Zusammenarbeit mit

der Kevelaerer Werbeagentur Krause und Schwarz. Die Erstauflage umfasst hunderttausend Exemplare, deren Produktion ist der Stadt immerhin knapp 45.000 Euro wert.

Und noch etwas ist neu: Zum ersten Mal gibt es den Prospekt jetzt auch auf Niederländisch und Englisch. Außerdem werden neuerdings alle Ortschaften der Stadt vorgestellt, und dem Heft liegt ein überarbeiteter Innenstadtplan bei. Ab sofort liegt der Prospekt im Servicecenter der Stadt und im Verkehrsbüro aus, für Besucher gibt es ihn auch am Weezer Flughafen und im Versand.

INGA PÖTING