

Mit Gabriele Natrop-Kepser, Gesang, und Georg Hüttges, Klavier

Marketingpreise für 2002 werden verliehen

► KEVELAER. Am Abend des 4. Dezember wird einer guten Tradition folgend im Konzert- und Bühnenhaus der Stadt Kevelaer der Marketing-Preis-Kevelaer verliehen. Drei Unternehmer aus der Marienstadt stehen während dieser Veranstaltung im Mittelpunkt des Geschehens.

Die Preisträger erhalten in aller Öffentlichkeit Dank und Anerkennung für innovatives Handeln, Kreativität, standortförderndes oder arbeitsplatzschaffen-

des Engagement im Interesse des Standortes. Aber bevor die drei Laudationes auf die diesjährigen Gewinner gehalten werden, wird der Vollblut-Journalist Friedrich Nowotny als Referent ans Mikrofon treten, um hier an die Adresse der etwa 400 Besucher zu sprechen. Auch für den musikalischen Genuss ist an diesem Abend gesorgt, denn abgerundet wird die diesjährige Verleihung des Marketing-Preis-Kevelaer mit Auftritten der nieder-rheinischen Sopranistin

Gabriele Natrop-Kepser und des Pianisten Georg Hüttges. Seit über zehn Jahren arbeiten beide erfolgreich zusammen. Neben Oper, Operette und dem klassischen Liedgesang stehen ebenso das Musical und die Unterhaltungsmusik auf dem Programm. Während der musikalischen Einlagen, so die veranstaltende Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft, wird Georg Hüttges auch seine kabarettistischen Fähigkeiten unter Beweis stellen.