

Krause & Schwarz: Erfolgreiche Werbeagentur im Mittelzentrum

„Das Spiel funktioniert“

Von STEFAN KRIEGEL

KEVELAER. Unter dem Motto „das Spiel funktioniert“ berät und betreut Krause & Schwarz mit zur Zeit zehn Mitarbeitern in Kevelaer seit Jahren Kunden aus den verschiedensten Branchen in puncto Marketing und Werbung.

Mit „Spiel“ ist die Marktwirtschaft gemeint, die mit ihrem tückischen, selbst regulierenden Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage schon so manchem Unternehmer positive wie negative Überraschungen beschert hat. „Spannend ist dieses Spiel – und auch riskant“, so Klaus Schwarz gegenüber der Rheinischen Post. „Damit das Spiel funktioniert, müssen Marketing- und Werbestrategien Hand und Fuß haben.“

Full-Service

Als echte Full-Service Agentur reicht die Dienstleistungspalette von Marketing- und Verkaufsförderungs-

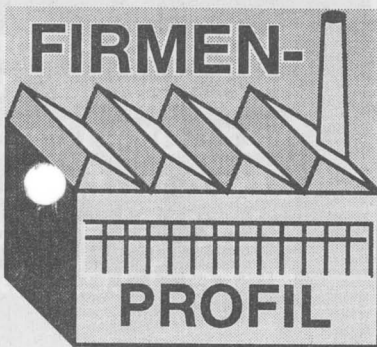
trieb bis hin zum Konzern. Gearbeitet wird für fast alle Branchen, egal ob Dienstleistung, Konsum- oder Investitionsgüter. Ein Maschinenbauer ist bei Krause & Schwarz genauso gut aufgehoben wie ein Modedesigner oder ein Autohaus. So arbeitet Krause & Schwarz zum Beispiel für Moda Park Moers, Mercedes Herbrand Kevelaer, Caritas Aachen / Mönchengladbach, Breuer Possehl Stahlhandel Goch, Hydro Chemicals Oberhausen / Norwegen, Playworld Spielwaren und etwa 100 andere Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Krause & Schwarz vertritt die Philosophie, daß im Mittelpunkt aller Marketing- und Werbeaktivitäten der Mensch steht, der neben der sachlichen Information auch von den beworbenen Produkten oder Dienstleistungen emotional überzeugt werden muß, um zum Käufer zu werden.

Der Erfolg zeigt, daß es eben nicht zwingend notwendig ist, daß eine Agentur für Marketing und Werbung in der Großstadt ansässig sein muß, sondern daß auch von Kevelaer aus professionelle Marketingarbeit geleistet wird. Das Rückgrat von Krause & Schwarz stellen dabei die zehn Mitarbeiter dar, die durch ihre Kreativität und Einsatzbereitschaft ganz wesentlich zum Erfolg und Wachstum der letzten Jahre beigetragen haben.

Sechs Jahre alt

Das Unternehmen besteht seit 1991 und hatte früher seinen Sitz an der Venloer Straße in Kevelaer. Wer sich jetzt an die Werbeagentur wenden möchte, findet sie seit 1. April 1997 an der Industriestraße 21 Im Kevelaer Gewerbegebiet Richtung Wetten. Die Werbefachleute sind außerdem unter ☎ 0 28 32 / 9 33 90 zu erreichen.



strategien, Werbekonzeptionen inklusive Layout, Satz und Lithographie bis hin zum Druck. Seit neuestem wird auch Internet-Beratung und Gestaltung angeboten.

Für den Bereich Mailingaktionen wurde im November 1996 eigens in Moers die Firma „Letterman directmarketing GmbH“ gegründet, die den Versand von Mailingaktionen auf den Postweg bringt.

Die Kundenstruktur von Krause & Schwarz reicht vom Kleinbe-



Das Rückgrat der Werbeagentur Krause & Schwarz: die Mitarbeiter (von links): Gilbert Knopp (für Kontakte zuständig), Marcus Thielen (Grafikdesigner), Thomas Költgen (Kontakt und Konzeption), Sandra Debock (Grafikdesignerin), Ursula Schwarz (Verwaltung), Klaus Schwartz (Geschäftsführer), Erwin Fisch und Stephan Amhausend (beide Kontakt); nicht auf dem Foto sind Marion Heister (Raumpflegerin) und Thomas Machwitz (Grafikdesigner).

Foto: privat