



Krause & Schwarz, eine Werbeagentur aus der Region für die Region

2002 bekam die KRAUSE & SCHWARZ Werbeagentur den Marketingpreis der Stadt Kevelaer. Ein Preis mit Folgen, mit positiven Folgen versteht sich. Doch von Anfang an. Die Kevelaerer Agentur wurde am 1. April 1991 auf dem Dachboden des Wohnhauses von Klaus Schwarz in Kevelaer gegründet. Schon nach 6 Monaten arbeitete man sich runter. Runter in die Kellerräume, weil dort mehr Platz war. „Ich weiß noch, wie stolz wir damals darauf waren, einen eigenen Faxanschluß zu haben. Mit dem Computer hatten wir damals noch gar nicht gearbeitet. Alles wurde per Hand erstellt, gezeichnet und montiert,“ so Schwarz „und wir mussten damals auch noch jede Menge Kilometer spulen, da noch alles persönlich präsentiert wurde, selbst die kleinste Korrektur!“ Natürlich hatte diese Zeit auch seine Vorteile. Der Kontakt zum Kunden war viel intensiver und Leistungen wurden auch emotional stärker honoriert, da sie ja nicht „einfach“ am Computer erstellt wurden.

17 Jahre nach der Gründung stellt der Kontakt zum Kunden immer noch eine wichtige Basis für das erfolgreiche Ar-

beiten der Werbeagentur dar. „Das wichtigste an unser Arbeit ist ganz sicher unsere Kreativität und Zuverlässigkeit,“ berichtet Benjamin Bauer, der als Mediendesigner bereits seit 8 Jahren bei KRAUSE & SCHWARZ mit seiner Mannschaft für Ideen und Layout zuständig ist. Doch was hat sich nach der Verleihung des Marketingpreises der Stadt Kevelaer für die Kevelaerer Werber verändert? „Unser Bekanntheitsgrad hier im Kreis Kleve ist so stark gestiegen, dass wir gut und gerne 80% unserer Aufträge von Unternehmen hier aus der Region erhalten. Weiter verstärkt wurde der Bekanntheitsgrad durch Vorträge, die der Agenturgründer Klaus Schwarz zum Thema Marketing und Neukundengewinnung regelmäßig hält. In Kevelaer referiert er bei den Kevelaerer Gründertagen, die die Wirtschaftsförderung Kevelaer jährlich veranstaltet. Im Rahmen der Unternehmerabende der Kreiswirtschaftsförderung im Jahr 2006 referier-

te Schwarz gemeinsam mit Prof. Ludwig Schweers zum gleichen Thema und machte sich vor einem großen Publikum bekannt.

Heute gehören zum Kundenstamm nicht nur Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen aus dem Kreis Kleve. Stark sind auch Aufträge aus dem kirchlichen und öffentlichen Umfeld gewachsen. So wurde sowohl das Logo zur Seligsprechungsfeier von Mutter Josepha in Issum, als auch der Pilgerausweis für Arnold Janssen, verschiedene Logos für Kindergärten etc. durch die kreativen Köpfe der Kevelaerer entworfen. Der Veranstaltungskalender 2008 für den Kreis Kleve trägt genauso die Handschrift der Kevelaerer wie das Plakat für die verkaufsoffenen Sonntage 2008 in Kevelaer oder des Blickpunktes, den Sie gerade in Händen halten.

